



Willkommen im Hotel Tokyo von Pfister: Reduktion schafft Raum, die strenge Anordnung der Möbel wird durchbrochen von Farbtupfern, der filigranen Hängeleuchten und den bestickten Kissen. Foto: Pfister

Kirschblütenzeit: Zeitgleich setzen Hochwert-Einrichter Dörfler aus Erlangen und der Schweizer Filialist Pfister auf das Thema Japan. Dörfler zeigt in einer Sonderausstellung Möbel von Conde House. „Von Japan berührt“ ist der Titel, der zeigt: Hier geht es nicht primär um die Ausstattung deutscher Wohnungen mit original japanischen Möbeln, sondern um die Übertragung der japanischen Philosophie und Lebensweise auf die deutsche Wohnkultur.

„Der Mensch gestaltet den Raum“ fasst Juniorchef Carsten Dörfler das Konzept zu-

Japan bei Dörfler und Pfister en vogue

sammen, das für schlichtes Design und höchste Verarbeitungsqualität steht. Bei der Eröffnung der Ausstellung am 13. März erläuterte Alfred Roos, vertretungsberechtigter Geschäftsführer von Conde House Europe, wie die Gegensätze zwischen

Tradition und Moderne das Leben in Japan bestimmen und was an Japans Wohnideal so attraktiv ist: Reduktion auf das Wesentliche und unbedingter Wille zur Perfektion.

Bei Pfister wiederum sind die neuen Frühlingssammlungen inspiriert von der Formsprache, dem ästhetischen und visuellen Empfinden der Japaner und dem traditionellen japanischen Hanami-Kirschblütenfest. Dementsprechend trägt in der Kollektion auch der Sinn für schlichte, asiatische Formen und raffinierte, dekorative Accessoires Früchte.



Alfred Roos (l.) sowie Angela und Hartmut Dörfler anlässlich der Eröffnung der Japan-Ausstellung. Foto: Waburek

Fahnenbruck hat 2008 gut zugelegt

Mit einem deutlichen Plus hat EMV-Gesellschafter Wohnwelt Fahnenbruck in Voerde das Geschäftsjahr 2008 abgeschlossen. „Mit einer zehnprozentigen Umsatzsteigerung haben wir unser Planziel nur knapp verfehlt“, so Geschäftsführerin Katrin Fahnenbruck. Auch mit dem Verlauf der ersten Monate des neuen Jahres sei sie „sehr zufrieden“.

„Immer etwas Neues bieten und damit Lust

